

## Patrocinios



The Colorado Health Foundation considera los patrocinios como oportunidades importantes para apoyar los eventos y proyectos relacionados con la comunicación que aumentan la participación de las personas que atendemos o que aumentan la consciencia sobre los temas alineados con nuestras [10 áreas prioritarias](#) y [pilares fundamentales](#).

# Cosas que debe saber antes de presentar la solicitud

## Elegibilidad

Las organizaciones deben estar en Colorado y/o atender a los habitantes de Colorado, lo que puede incluir:

- Organizaciones clasificadas como exentas de impuestos conforme a la sección 501(c)(3)\*
- Agencias públicas, incluyendo gobiernos estatales y locales
- Organizaciones que usan un patrocinador fiscal con estado 501(c)(3) o estado de agencia pública
- Beneficiarios existentes (la fundación generalmente no proporciona patrocinios para los beneficiarios que tienen subvenciones activas de apoyo general de operaciones)

**Tenga en cuenta:** las organizaciones solo pueden tener un patrocinio por año calendario.

\* Las organizaciones nuevas o emergentes sin un estado 501(c)(3) pueden enviar una solicitud a través de una organización exenta de impuestos que cumpla la función de un patrocinador fiscal. El patrocinador fiscal debe mantener su completa discreción y control sobre cualquier fondo otorgado y debe tener la capacidad organizacional de gestionar y aceptar los riesgos relacionados con el patrocinio fiscal. Además, el evento patrocinado debe estar alineado con la misión de beneficencia del patrocinador fiscal. [Obtenga más](#)

información sobre nuestra política.

## Proceso De Solicitud Y Cronograma

- Las organizaciones deben presentar una solicitud en línea a través de nuestro [portal de beneficiarios](#) al menos 45 días antes del lanzamiento del evento o proyecto. No se aceptarán las solicitudes recibidas fuera de ese periodo
- Cree/acceda a su cuenta en nuestro [portal de beneficiarios](#). Asegúrese de usar Chrome como su navegador cuando acceda al sistema
- Para los eventos/proyectos planificados el primer trimestre del año, las solicitudes se deben recibir antes del 1 de diciembre para garantizar una revisión y respuesta oportuna
- Las decisiones se tomarán dentro de cuatro semanas desde la presentación de su solicitud

## Qué Patrocinará La Fundación

La fundación patrocina a organizaciones que demuestran confianza con y entre las comunidades que priorizamos y atendemos. Patrocinaremos eventos y proyectos relacionados con comunicaciones que:

- Aumenten la consciencia sobre los temas alineados con las [10 áreas prioritarias](#) y [pilares fundamentales](#) de la fundación
- Proporcionen información para los habitantes de Colorado para que aumenten su comprensión sobre las inequidades sistémicas y sociales

- Estén informadas por la comunidad
- Tengan el objetivo de influir en el discurso público de Colorado que refuerza la necesidad de la justicia racial y equidad de la salud y la conexión entre ambas

### **Ejemplos de eventos y proyectos patrocinados**

- Conferencias anuales
- Eventos comunitarios
- Proyectos digitales, de video, película o audio

## **Lo Que La Fundación No Patrocinará**

- Personas naturales
  - Programas que requieran una membresía a una religión específica o que promuevan una fe religiosa en particular
  - Organizaciones con fines de lucro o programas operados por, o en beneficio de, organizaciones con fines de lucro
  - Gastos de viaje o alojamiento para el personal de organizaciones sin fines de lucro o agencias gubernamentales para participar en actividades relacionadas con eventos o proyectos
  - Actividades o eventos con fines políticos
  - Liquidación de deudas
  - Dotaciones
-

Para obtener ayuda con la solicitud, envíe un correo electrónico a las [operaciones de concesión de subvenciones](#).