The Colorado Health Foundation™

# Fondos para el ecosistema de la información



## Fortalecimiento del ecosistema de la información de Colorado

La información determina la manera en que las personas entienden sobre la salud, participan en la vida cívica y toman decisiones para sí mismas, sus familias y sus comunidades. Es por eso que The Colorado Health Foundation trata el ecosistema

de la información como un factor determinante de la salud y como un sistema que la filantropía puede ayudar a fortalecer.

Desde el año 2018, hemos invertido en el periodismo y medios de comunicación que están al servicio de las comunidades de Colorado. Hoy en día, nuestro enfoque se extiende más allá de las noticias tradicionales hacia el ecosistema de la información más amplio, es decir, medios de comunicación públicos y comunitarios, mensajeros locales de confianza, creadores de contenido, contenido patrocinado, estudios, alfabetización mediática y el trabajo a largo plazo para generar un cambio de narrativas. Nuestro objetivo no solo consiste en responder a la desinformación, sino también en fortalecer la información confiable y arraigada en la comunidad y en promover historias que apoyen la equidad en salud y la justicia racial.

## Por Qué Este Trabajo Es Importante

El panorama de los medios o mediático de Colorado está cambiando rápidamente. Las salas de redacción locales se están reduciendo, continúa siendo difícil construir modelos de negocio sostenibles y muchas comunidades rurales cuentan cada vez menos con fuentes confiables de información a nivel local. Al mismo tiempo, la misinformación y la desinformación se propagan rápidamente a través de las plataformas digitales, mientras que la inteligencia artificial facilita la creación y distribución de contenido de salud engañoso.

Estos retos no se distribuyen de manera uniforme. Las comunidades que históricamente han quedado excluidas de la cobertura mediática y de la toma de decisiones suelen ser las que menos posibilidades tienen de ver reflejadas sus experiencias de una manera más precisa. Además, el periodismo sigue

dependiendo en gran medida de las fuentes tradicionales de autoridad, dejando a los líderes comunitarios, expertos de organizaciones sin fines de lucro y personas con experiencia de vida al margen de muchas historias.

Vemos una oportunidad de fortalecer la información en la que confía la gente, hacer que se escuchen más voces y conectar los temas como vivienda, agua, bienestar de los jóvenes y seguridad económica con la salud de una manera más clara.

## Lo Que Hemos Aprendido

- **Las historias sobre la salud con frecuencia están desconectadas entre sí**. La cobertura de los medios puede responder a temas como la vivienda, la salud mental, las adicciones, el agua o el bienestar de los jóvenes sin explicar cómo estos temas están interconectados o cómo influyen en la salud.
- **Las voces de confianza se extienden más allá de las instituciones tradicionales**. Los líderes comunitarios, medios de comunicación étnicos, medios locales y personas con experiencia de vida pueden aportar la credibilidad y el contexto que el público puede no encontrar en el gobierno, corporaciones u organizaciones de noticias tradicionales.
- **Las personas cuyas declaraciones se recogen determinan qué historias se cuentan**. Los oficiales responsables y otras fuentes reconocidas siguen ocupando un lugar prominente, mientras que los líderes de organizaciones sin fines de lucro y las personas más cercanas a un tema suelen aparecer con menos frecuencia.

- **El lenguaje cotidiano es importante**. Los términos técnicos pueden alejar al público. Los comunicadores de confianza pueden conectar la salud y la equidad con las palabras, las experiencias y las soluciones que las personas ya conocen.
- **La cobertura de noticias por sí sola no es suficiente**. Las historias individuales pueden tener una vida útil corta. Un cambio duradero requiere relaciones sostenidas, narrativas compartidas y la capacidad de reforzarlas con el paso del tiempo.

## Nuestra Estrategia De Fondos Para Los Medios De Comunicación

Dos estrategias guían nuestras inversiones.

### 1. Fortalecer a los medios que dan forma a un discurso público centrado en la equidad

Invertimos en medios de comunicación capaces de llegar a las personas en Colorado con información relevante, precisa y centrada en la comunidad. Esto incluye:

- Medios públicos y medios de comunicación a nivel estatal
- Medios en español, étnicos e hiperlocales
- Contenido patrocinado y colaboraciones con medios sobre temas específicos
- Periodismo e historias que reflejen de manera más completa a las comunidades de Colorado

- Inversiones en medios de comunicación y cultura relacionadas con nuestra iniciativa emergente de cambio narrativo

## 2. Reconstruir la confianza en el ecosistema de la información de Colorado

Apoyamos las relaciones, habilidades e infraestructuras que las comunidades necesitan para orientarse en el mundo de la información y participar en la vida pública. Esto incluye:

- Encuestas, estudios sobre la percepción pública, auditorías de medios y atención a las redes sociales
- Apoyo al periodismo local y esfuerzos colaborativos como el Colorado Media Project y el Press Forward Colorado
- Investigación y colaboraciones con portavoces de confianza, personas influyentes y creadores de contenidos
- Formación y desarrollo de capacidades en periodismo comunitario, fuentes equitativas, periodismo informado en el trauma, alfabetización mediática y comunicaciones estratégicas

Encuentros que ayuden a las organizaciones sin fines de lucro, a los proveedores de fondos y colaboradores comunitarios a comprender y fortalecer el ecosistema de la información

## De La Inversión En Medios Al Cambio De Narrativas

Financiar un ecosistema mediático más sólido es un primer paso esencial. También trabajamos para lograr un cambio de narrativas: una labor a largo

plazo que consiste en transformar las historias, las suposiciones y las ideas que moldean lo que la gente considera posible.

Las narrativas dominantes pueden presentar la salud como una cuestión de elección individual, ocultar las causas estructurales de la desigualdad, normalizar la exclusión o sugerir que los resultados desiguales son inalterables. Trabajamos para construir una narrativa compartida sobre un Colorado donde todas las personas —independientemente de su raza, ingresos, ubicación geográfica, idioma o identidad— puedan sentir que pertenecen, prosperar y contribuir a dar forma al futuro.

Nuestro enfoque prioriza el bienestar colectivo, la equidad, el sentido de pertenencia, la dignidad, la esperanza, la abundancia, la estabilidad y la seguridad. Se fundamenta en la escucha activa de la comunidad, en estudios de opinión pública y mensajes, en nuestro Marco de Enfoque Racial (Centering Race Framework) y en el aprendizaje derivado de la experiencia de quienes trabajan en el cambio de narrativas.

## Como Estamos Construyendo La Infraestructura Narrativa

La infraestructura narrativa es la capacidad coordinada para aprender, crear, compartir y reforzar historias transformadoras a lo largo del tiempo. Nuestra iniciativa emergente se organiza en torno a tres objetivos:

1. **Construir elementos fundamentales.** Crear y mantener un marco narrativo duradero sobre la equidad en salud y justicia racial, junto con herramientas y recursos prácticos.

2. **Aprovechar la influencia de la Fundación**. Alinear nuestras comunicaciones, relaciones e inversiones para compartir narrativas transformadoras.
3. **Cooperar con los colaboradores.** Trabajar con organizaciones sin fines de lucro, periodistas, medios de comunicación, proveedores de fondos, creadores de contenido y mensajeros de confianza para llevar estas narrativas a las comunidades por todo Colorado.

Estamos pasando de la planificación a la implementación. El trabajo actual incluye desarrollar recursos para educadores, alinear nuestras comunicaciones externas, crear un centro de recursos y explorar nuevas formas de involucrar a las organizaciones sin fines de lucro, periodistas y mensajeros de confianza por todo el estado.

## Esto Es Lo Que Buscamos

Las oportunidades de fondos para los medios de comunicación se pueden estructurar en forma de ayudas económicas, asociaciones, patrocinios u otras inversiones, y es posible que no siempre estén disponibles a través de una convocatoria abierta. Para obtener más información sobre nuestras inversiones estratégicas y colaboraciones que buscan orientar el discurso público hacia un futuro más equitativo, favor de comunicarse con Taryn Fort: Show email.