The Colorado Health Foundation™

Obtener cobertura periodística en un panorama cambiante para los medios

Una prensa libre y vibrante siempre ha sido una de las más importantes protecciones de la democracia. ¿Su propósito? Buscar la verdad, hacer responsables a los poderosos y ayudar a las comunidades a comprender las fuerzas que dan forma a sus vidas, incluyendo su salud.

Sin embargo, ese propósito se encuentra bajo presión.

Durante las últimas dos décadas, los medios de comunicación se han consolidado cada vez más. Un grupo pequeño de empresas controla ahora la mayoría de los canales de televisión, radio y prensa escrita, y sus prioridades suelen centrarse en los índices de audiencia, los ingresos y el alcance, y no en el bienestar de las comunidades. Las decisiones editoriales se ven muy a menudo influenciadas por intereses políticos, publicitarios o narrativas nacionales que pasan por alto lo que sucede a nivel local.

Para los agentes de cambio como tú, este giro tiene consecuencias reales. A menudo, tu trabajo no recibe la cobertura que se merece, es malinterpretado o ignorado por completo. Puede que se te dificulte conseguir la cobertura que merecen tus esfuerzos o corregir la información errónea o desinformación una vez hecha pública.

Sin embargo, está surgiendo un nuevo tipo de periodismo para hacer frente a esta situación. El periodismo centrado en comunidad, es impulsado por equidad y

comprometido a contar las historias que más importan.

Aquí en Colorado, medios de comunicación como Colorado Community Media, High Country News, Rocky Mountain PBS y Colorado Public Radio están llegando tanto al público rural como al urbano mediante sus reportajes basados en las voces de la comunidad y el interés público. Medios como Denver Urban Spectrum, El Comercio de Colorado, La Voz Bilingüe, Asian Avenue Magazine y KSUT Tribal Radio también están desempeñando un papel fundamental, ya que ofrecen noticias y narran historias con una relevancia cultural que a menudo pasan desapercibidos en los medios de comunicación tradicionales y sirven como fuentes de información confiables en las comunidades afroamericanas, latinas, asiático-americanas e indígenas de todo el estado.

Sin embargo, este trabajo no se limita a los medios de comunicación ya establecidos. Hay personas que están lanzando sus propias plataformas (boletines comunitarios, podcasts, programas de radio y centros de noticias digitales) para así narrar las historias más importantes de sus comunidades. No es necesario ser un periodista profesional para contribuir a este panorama. Solo tienes que preocuparte por la verdad, la conectividad y asegurarte de que tu comunidad sea visible.

Ya sea que formas parte de una organización sin fines de lucro, un grupo comunitario de base o una campaña en pro-defensa, existen oportunidades reales para iniciar algo o colaborar con otros que ya lo han hecho.

Cinco maneras de obtener cobertura en las noticias hoy

Aquí hay cinco pasos concretos que los agentes de cambio pueden seguir para generar influencia a través de los medios de comunicación local:

1. **Desarrolla relaciones, y no solo listas de contactos de prensa.** Comunícate antes de necesitar cobertura. Relata tu historia. Ofrece tus conocimientos. Una fuente confiable siempre es más poderosa que una simple propuesta.
2. **Lidera con historias, no con estadísticas.** Los datos son importantes, pero lo que realmente consigue la atención es la experiencia vivida. Destaca a personas reales y sus procesos de transformación.
3. **Piensa en lo local, piensa en varios niveles.** Los medios comunitarios y regionales suelen estar más dispuestos a explorar en profundidad, los diferentes matices y las narrativas emergentes.
4. **Respeta el trabajo del periodista.** Se claro, receptivo y sincero. La credibilidad se gana, y los periodistas valoran a aquellos que valoran su trabajo.
5. **Apoya el periodismo independiente.** Contribuye, promueve y colabora con los medios de comunicación que trabajan en la confluencia entre la equidad y las voces comunitarias. El periodismo es un bien público y necesita ser nutrido.

Una reflexión final

En una época de desinformación y desconfianza, los medios de comunicación siguen siendo importantes y a quien le toca narrar la historia es más importante que nunca.

Tu trabajo merece ser visto y comprendido. Tus comunidades merecen ser escuchadas. Juntos, podemos construir un ecosistema para los medios de comunicación que refleje toda la diversidad y el potencial de Colorado.

No te conformes con simplemente aparecer en las noticias. Ayuda a darle forma al tipo de noticias que nuestras comunidades se merecen.

TIPO

Blog

POST DATE

Oct 15, 2025

BY

The Colorado Health Foundation