The Colorado Health Foundation™

Escribiendo con propósito: cómo la persuasión ética puede cambiar el discurso público para un Colorado más saludable

Las palabras importan. Nuestra manera de contar historias y plantear problemas influye en cómo las personas entienden los problemas, qué soluciones creen posibles y cuáles son las voces de confianza. Escribir de una manera ética y persuasiva no es solo para ganar un debate. Se trata de crear un entendimiento común, inspirar la acción colectiva y, a la larga, crear un futuro más saludable para todos en Colorado.

Por qué la persuasión ética es importante

La persuasión es poderosa. Puede movilizar a las personas hacia la justicia o puede reforzar el miedo y la división. Escribir éticamente significa afianzar la persuasión en la verdad, la dignidad y la equidad. Es respetar al público lo suficiente como para ofrecerle no tan solo palabras convincentes, sino también evidencias y valores con los que se puedan conectar. Cuando nos comunicamos de esta manera, invitamos a las personas a ser parte de una historia más grande, una que reconoce los desafíos, pero también destaca las soluciones basadas en la compasión y el bienestar de la comunidad.

Un marco práctico: la secuencia motivadora de Monroe

Una de las herramientas evidentes para la redacción persuasiva es la secuencia motivadora de Monroe, un método de cinco pasos que generalmente se utiliza en discursos y artículos de opinión:

1. **Atención:** capture a los lectores con una historia vívida, un hecho o una pregunta.
2. **Necesidad:** explique el problema y por qué es importante.
3. **Satisfacción:** presente una solución que parezca práctica y justa.
4. **Visualización:** ayude a las personas a imaginar un futuro mejor (o los costos de la falta de acción).
5. **Acción:** termine con un paso concreto que el público pueda dar.

Este marco es eficaz porque combina tanto la razón como las emociones. Reconoce que las personas necesitan sentir la urgencia de un problema, creer que hay una solución posible y saber qué función pueden desempeñar.

Dándole forma al discurso público sobre la salud

Tomemos, por ejemplo, cómo hablamos de las redadas de inmigración. Aquí puede encontrar ejemplos sobre el uso de la secuencia motivadora en relación a este tema. Una historia que comienza con miedo al principio puede motivar a los lectores a reconocer el daño más profundo que le causa a las familias y las comunidades. Al presentar soluciones basadas en la dignidad y el debido proceso, y al dibujar una visión de una sociedad en la que todas las familias se sienten seguras, no tan solo desafiamos las narrativas dañinas, sino que también promovemos comunidades más saludables.

Se puede aplicar el mismo enfoque a muchas situaciones que afectan la salud. Cuando escribimos con persuasión ética, cambiamos el enfoque de la conversación, de culpa y escasez a pertenencia y posibilidad. Ese cambio de

enfoque es importante, porque el discurso influye en las políticas, y las políticas dan forma a las condiciones que determinan la salud.

La salud y el bienestar están en juego

El discurso público no es abstracto. Se traduce en leyes, sistemas y recursos que afectan a la vida diaria. Cuando el discurso se basa en el miedo, la desinformación o exclusión, puede crear barreras para la salud y el bienestar. Cuando el discurso se basa en la dignidad, la humanidad compartida y las oportunidades, la misma abre caminos hacia comunidades más fuertes y saludables.

Escribir con propósito ayuda a construir caminos más saludables. Cada discurso, artículo de opinión y campaña tiene el potencial de reforzar una visión en donde la salud esté al alcance de todos en Colorado.

Mira ejemplos

TIPO

Blog

POST DATE

Oct 7, 2025

BY

David Proper