The Colorado Health Foundation™

Narración Persuasiva para el Cambio: Acompáñenos a encontrar corazón y humanidad en estos tiempos desafiantes

En The Colorado Health Foundation, sabemos que las y los habitantes de Colorado —y sus historias— están en el centro de nuestra meta de mejorar la salud y el bienestar en todo el estado. Las historias tienen un poder único: pueden despertar emociones que ayudan a mover corazones y mentes a favor de la equidad en salud (hemos escrito sobre esto anteriormente; puede obtener más información aquí y aquí).

Las historias también son los bloques que construyen narrativas más profundas que moldean actitudes y comportamientos culturales. Toda narrativa es, en esencia, un sistema de historias que se cuentan y se entienden de manera consciente o inconsciente. Al contar nuevas historias, damos forma a nuevas narrativas.

Lidiar con las historias que dominan este momento —y con la sensación de que estamos perdiendo terreno— puede ser profundamente frustrante, inquietante e incierto. Cuando están en juego derechos básicos y el bienestar de las personas, puede parecer imposible entender por qué algunas personas todavía dudan en apoyar los temas que buscamos impulsar.

Frente a estos desafíos, nunca ha sido más importante que ahora contar historias de manera auténtica y ética que eleven nuestra humanidad compartida, nuestros valores compartidos y nuestras emociones compartidas como personas.

Para apoyar a defensoras, defensores y líderes comunitarios en Colorado en este trabajo, The Colorado Health Foundation organizará una serie virtual de dos sesiones, dirigida por nuestros socios de investigación y estrategia en mensajería con quienes hemos colaborado por muchos años, centrada en el enfoque basado en evidencia Heartwired para la narración y la comunicación persuasiva.

El enfoque Heartwired nos ayuda a comprender a nuestras audiencias como seres humanos, y a entender qué sucede en su mente y en su cuerpo cuando piensan en temas sociales, incluyendo cómo sus emociones, experiencias de vida, valores, identidades y creencias se combinan —y a veces chocan— para dar forma a sus respuestas. La mensajería Heartwired funciona porque está alineada con la manera en que, como personas, procesamos información y perspectivas en conflicto para llegar a una conclusión.

El enfoque Heartwired ha desarrollado estrategias de narración exitosas que han logrado cambiar corazones y mentes —y generar apoyo real— en temas como la libertad para casarse de parejas del mismo sexo, la inmigración, la vivienda asequible y con apoyos, la ayuda médica para morir, el acceso al aborto y la aceptación de la vacuna contra el COVID-19.

Por ejemplo, muchas personas en Colorado expresan que sienten que la sociedad está más polarizada que nunca, lo que dificulta creer que alguna solución pueda funcionar. Esto puede convertirse en una barrera que limita su motivación para involucrarse o actuar. El equipo de Heartwired ha desarrollado y probado estrategias de mensajería diseñadas para superar esta barrera, cultivando la compasión, fortaleciendo el respaldo a distintos temas y motivando a las audiencias a actuar.

Acompáñenos, junto con otras y otros defensores y líderes comunitarios de Colorado, en esta serie de talleres Heartwired altamente interactiva, enfocada en la aplicación práctica, el diálogo, preguntas y respuestas, y la construcción de

comunidad entre participantes. En el proceso, podríamos descubrir que compartimos más con nuestras audiencias de lo que pensamos, y que el cambio es más posible de lo que imaginamos.

¡REGÍSTRESE AHORA para esta serie de talleres de dos sesiones!

- Sesión 1: Jueves 16 de abril – 1 a 3 p.m.
- Sesión 2: Jueves 23 de abril – 1 a 3 p.m.

TIPO

Blog

POST DATE

Mar 3, 2026

BY

The Colorado Health Foundation