

RECONOCER COMPLEJIDADES

1. Comprende los conflictos internos de las personas.

El público puede traer conflictos internos ante temas socialmente sensibles como la vivienda. Reconocer la complejidad de estos temas sin emitir juicio puede ayudar a otras personas a procesar y manejar sus sentimientos conflictivos.

2. Recuerda que la vivienda es algo personal.

Todo el mundo tiene experiencias relacionadas con la vivienda, y éstas dan forma a nuestra vida cotidiana. Si alguien ha tenido una experiencia negativa con la vivienda accesible, escucha esas experiencias para que no se sienta rechazado o ignorado.

3. Reconoce las preocupaciones para ayudar a crear confianza.

Los mensajes más exitosos reconocen preocupaciones comunes sobre la vivienda accesible—como la apariencia, el mantenimiento o la seguridad pública—y las abordan directamente. Reconoce las inquietudes, sin estar necesariamente de acuerdo con ellas, y así ayudas al público en general a sentirse visto y puedes contribuir a crear confianza.

4. Expresa interés y comprensión en las reuniones cara a cara.

Antes de presentar tus argumentos, reconoce las preocupaciones de la otra persona y plantea algunas de las complejidades que percibes. Al escuchar de dónde vienen sus preocupaciones, estarás mejor preparado para superar las barreras de su respaldo.

La Guía *El Buen Vecino* ayuda a generar respaldo público a las políticas de vivienda inclusiva.

Esta hoja informativa forma parte de una serie de guías que pueden utilizarse de manera individual o conjunta para generar apoyo a las políticas de vivienda inclusiva en Colorado. Está basada en estudios realizados con personas en Colorado y en el marco de comunicación con base científica *Heartwired*.

Para acceder a la guía completa *El Buen Vecino*, visita bit.ly/goodneighbortoolkit.

