



# ACTIVAR LA ESPERANZA

## 1. Demuestra que el cambio es posible.

Todo el mundo puede ver los problemas de vivienda, pero las soluciones son más difíciles de notar. Comparte ejemplos tangibles de enfoques con éxito de tu comunidad o de otras similares. Incluso las soluciones aparentemente pequeñas pueden generar grandes beneficios.

## 2. Utiliza historias y datos sencillos.

Comparte historias reales y uno o dos datos de peso para demostrar que las ideas y los programas que apoyas realmente ayudan a las personas a encontrar hogares seguros y estables en los que pueden prosperar.

## 3. Provoca innovación y energía.

Las conversaciones sobre vivienda pueden parecer estancadas o poco inspiradoras. Introducir nuevas ideas puede estimular el diálogo y mostrar a las personas que existen soluciones significativas.

## 4. Se realista y con honestidad.

Evita hacer grandes promesas como “resolver” o “eliminar” los problemas. Eso puede parecer demasiado bueno para ser verdad y hacer que la gente pierda la confianza. Mas bien, sé realista y claro sobre lo que las políticas y los programas realmente pueden hacer y lo que no pueden hacer.

## 5. Concluye con esperanza.

Termina siempre con una nota positiva. Demuestra que el progreso es posible y que los pequeños pasos hacia adelante pueden marcar una gran diferencia.



La Guía *El Buen Vecino* ayuda a generar respaldo público a las políticas de vivienda inclusiva.

Esta hoja informativa forma parte de una serie de guías que pueden utilizarse de manera individual o conjunta para generar apoyo a las políticas de vivienda inclusiva en Colorado. Está basada en estudios realizados con personas en Colorado y en el marco de comunicación con base científica *Heartwired*.

Para acceder a la guía completa *El Buen Vecino*, visita [bit.ly/goodneighbor toolkit](http://bit.ly/goodneighbor toolkit).