

ALINEAR MENSAJES

- Activa la esperanza **compartiendo cómo políticas o prácticas similares han tenido un impacto positivo en comunidades similares.**
- Se **realista y con honestidad** sobre los beneficios potenciales de las políticas propuestas, reconociendo la complejidad del tema. Evita hacer que las soluciones suenen “demasiado buenas para ser verdad”.
- Cuando sea posible, resalta los esfuerzos de **colaboración entre el sector privado, el sector público o el sin fines de lucro**, en lugar de mencionar únicamente las soluciones gubernamentales.
- Calma las inquietudes compartiendo tanto **historias personales como algunos datos o estadísticas** impactantes para mostrar la evidencia y darle un rostro humano a tu tema.
- Utiliza un **lenguaje sencillo y accesible** que cualquier persona de tu familia pueda entender. Evita los tecnicismos y las siglas.
- Inspira confianza al identificar y preparar mensajeros que **compartan valores, identidades o experiencias** vividas con tu público en general.
- Resalta las historias de quienes se **beneficiarán de las políticas y los programas**, destacando los valores, motivaciones y aspiraciones que probablemente compartes con tu público.
- Enmarca tu mensaje en torno a una meta común que **beneficie a todas las personas en Colorado**, mostrando cómo políticas específicas pueden garantizar que todas las personas, incluyendo la persona con la que estás hablando, tengan una oportunidad justa de alcanzarla.



La Guía *El Buen Vecino* ayuda a generar respaldo público a las políticas de vivienda inclusiva.

Esta hoja informativa forma parte de una serie de guías que pueden utilizarse de manera individual o conjunta para generar apoyo a las políticas de vivienda inclusiva en Colorado. Está basada en estudios realizados con personas en Colorado y en el marco de comunicación con base científica *Heartwired*.

Para acceder a la guía completa *El Buen Vecino*, visita bit.ly/goodneighbortoolkit.