

CAMBIO DE PERSPECTIVA

1. Las historias de cambio de perspectiva (change-of-heart stories) son muy efectivas para comunicar temas complejos y emocionalmente sensibles porque reducen la defensividad y permiten que las audiencias lleguen a sus propias conclusiones. Crean espacio para reflexionar en lugar de reaccionar, lo que hace que las personas estén más abiertas a nuevas ideas.
2. La capacidad de identificarse con la historia es esencial; los relatos conectan mejor cuando quienes los cuentan comparten identidades, valores o experiencias de vida con la audiencia. Cuando las personas se ven reflejadas en quien narra la historia, el mensaje se siente más confiable y auténtico.
3. “Mostrar, no decir” fortalece la persuasión al ilustrar cómo alguien pasó de sentirse incómodo o en desacuerdo a brindar apoyo, en lugar de decirle al público qué pensar o citar opiniones mayoritarias. Este enfoque ayuda a las audiencias a comprender el recorrido emocional y experiencial que motivó el cambio.
4. Una fórmula sencilla guía la efectividad de estas historias: quién es la persona que narra, qué pensaba o sentía antes, qué transformó su manera de entender la situación y qué cree o apoya ahora. Esta estructura garantiza que la historia se sienta auténtica, coherente y fácil de seguir.

“Viví en casas unifamiliares toda mi vida. Ahora tengo una discapacidad y ayudo a cuidar a mi mamá, que es una persona mayor, y a mi sobrino bebé. Nunca imaginé que un día viviría en una comunidad de condominios con unidades de vivienda asequible, pero aquí estoy, y está bien. Las personas necesitan opciones distintas y asequibles en diferentes etapas de su vida. La vida puede cambiar drásticamente y muy rápido, y tener un lugar seguro donde aterrizar es un sueño básico y fundamental en este país.”

Eva Anders, Condado de Adams

“Nunca pensé que ser dueña de una casa fuera posible para mí. Gracias a Beyond Home, Thrive, GlobalMindED y Habitat for Humanity, encontré estabilidad, apoyo y las herramientas para construir un futuro mejor. Hoy, soy una orgullosa propietaria de una vivienda de Habitat, y estoy profundamente agradecida por la comunidad que me ayudó a llegar hasta aquí.”

Angela Martínez, Condado de Arapahoe

La Guía *El Buen Vecino* ayuda a generar respaldo público a las políticas de vivienda inclusiva.



Esta hoja informativa forma parte de una serie de guías que pueden utilizarse de manera individual o conjunta para generar apoyo a las políticas de vivienda inclusiva en Colorado. Está basada en estudios realizados con personas en Colorado y en el marco de comunicación con base científica *Heartwired*.

Para acceder a la guía completa *El Buen Vecino*, visita bit.ly/goodneighbor toolkit.