

Building The Will

Pro Tips for Strategic CaseMakers™



Generar voluntad

Consejos prácticos para quienes desarrollan argumentos estratégicos

Las matemáticas sociales ponen nuestros datos al servicio de la justicia

P:

Sabemos que los datos deben utilizarse cuidadosamente para presentar argumentos convincentes a favor de las soluciones que queremos que las personas apoyen. Sin embargo, ¡hay tantos datos entre los cuales elegir! ¿Cómo podemos seleccionar las cifras más convincentes y utilizarlas a nuestro favor?

R:

Aunque los datos y las estadísticas rara vez bastan para ganar un argumento, pueden brindar un respaldo sólido a nuestros planteamientos si los utilizamos de manera adecuada. Cada dato representa una oportunidad para ayudar a las personas a comprender mejor nuestras soluciones e inspirarlas a considerar la posibilidad de generar un cambio.

¡Las MATEMÁTICAS SOCIALES pueden ayudar!

Únase a [Fierce CaseMaker community](#) para conectarse con otras personas comprometidas que buscan generar cambios positivos y trabajar por la justicia en nuestro mundo.

Es difícil lograr que las personas se entusiasmen con nuestras soluciones porque tienden a pensar que el problema es demasiado grande o que los costos son demasiado altos. Las matemáticas sociales pueden ayudarnos a simplificar un problema de gran magnitud y relacionarlo con la posibilidad de generar un cambio.



No se salte este paso.

Así es como puede hacerlo:

1. **Elija una cifra clara y confiable como base de su argumento.** Por ejemplo, el costo de su solución o la cantidad de personas que se beneficiarían.
2. **Relacione la cifra con algo que su público ya conozca bien.** El objetivo es lograr que la cifra sea fácil de comprender de inmediato para las personas específicas a las que se dirige.
3. **Dígalas a las personas qué quiere que piensen sobre esa comparación de cifras.** ¡Despierte su entusiasmo por lo que es posible lograr!

Este es un ejemplo:

El cuidado infantil le cuesta a una familia promedio \$24,000 al año.

Eso equivale a pagar un segundo alquiler cada mes o más de un año de matrícula en muchas universidades.

Si, en cambio, esa misma cantidad de dinero se hubiera invertido en el mercado de valores durante cada uno de esos primeros cinco años, cada niño tendría más de un millón de dólares al cumplir los 18 años para ir a la universidad, comenzar una carrera y construir una vida próspera.

Cuando el cuidado infantil cuesta más que el alquiler o la universidad, les quita a las familias la posibilidad de invertir en su futuro. Este es un problema que nos afecta a todos, no solo a los padres y las madres.

Y es algo que podemos solucionar hoy.



*¿Quiere aprender más habilidades para generar apoyo y voluntad de cambio?
Escríbanos a talktous@thecasemade.com.*